



GOOI TV

IN WIJDEMEREN

EN GOOISE MEREN

WERKPLAN 2026

01-04-2026

In dit plan kijkt GooiTV vooruit op het jaar 2026.

1. Inleiding

GooiTV is de lokale publieke media instelling van Gooise Meren en Wijdmeren. Haar taak houdt in: *het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van een media aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.*

Om deze taak uit te voeren benut GooiTV televisie en internet, YouTube, facebook, TikTok, Instagram, de eigen website gooitv.nl en andere sociale media.

2. Uitgangspunten en doelstelling van het programmabeleid

Bij een lokale publieke media instelling vormen informatie, cultuur en educatie (kortweg ICE) de kern van de uitzendingen. Het totale programma bestaat conform de wet voor ten minste 50% uit ICE dat betrekking heeft op Gooise Meren en Wijdmeren. In formeel juridische zin werd op een aantal korte uitzendingen na vrijwel alles geproduceerd door GooiTV zelf.

De media-instelling is een platform waar burgers elkaar ontmoeten, elkaar van informatie voorzien en zich met elkaar verbinden, soms door en naar aanleiding van de inhoud van het programma.

3. Organisatie van de media instelling

Bij GooiTV zijn er 15 medewerkers (excl. bestuur en programmabeleidend orgaan) en enkele stagiaires. Er is een redactiestatuut dat de onafhankelijkheid van de redactie ten opzichte van het bestuur waarborgt.

GooiTV is een erkend leerbedrijf. Jaarlijks zijn er vier tot vijf stagiaires circa vijf maanden actief bij GooiTV. Zij komen vooral van het ROC/MBO (audio-visueel). Daarnaast komen er ook stagiaires van de School voor Journalistiek in Utrecht. Stagiaires krijgen ruime vrijheid en worden betrokken bij alle facetten van het televisiebedrijf. Zo kunnen zij zich breed oriënteren op het audiovisuele vlak. GooiTV heeft vaste stagebegeleiders en biedt ook enkele lesdagen aan. Op die lesdagen krijgen de stagiaires technische ondersteuning en begeleiding bij beroepsvaardigheden.

Het programmabeleidend orgaan (PBO) van GooiTV komt samen met het bestuur drie maal per jaar bijeen. De PBO keurt het werkplan en de evaluatie goed en stelt het programmaschema vast. Daarnaast houdt het PBO zich bezig met het verder professionaliseren van GooiTV en de kwaliteitsimpulsen van de informatieve programma's.

Uitgangspunt blijft: wat gebeurt er in de samenleving. Wat houdt mensen bezig? Er zijn verschillende groepen; mensen die iets belangwekkends opzetten voor de eigen wijk, mensen die het initiatief nemen om zaken te veranderen of aan te pakken, etc.

GooiTV onderhoudt en bouwt verder haar uitgebreide netwerk uit van contacten met de gemeenten, met diverse instellingen en bedrijven in de publieke en private sfeer, tipgevers en dergelijke om informatie te vergaren. Hiermee samenhangend raakt de media-instelling verder ingebed in een structuur van organisaties, waardoor zij haar mogelijkheden kan vergroten (bijvoorbeeld meer programma's), haar bedrijfsvoering minder kwetsbaar maakt en het bereik van de programma's kan vergroten. Hierdoor kan GooiTV meer tegemoet komen aan de lokale informatie behoefte.

In Bussum ontwikkelt de bibliotheek zich meer naar een 'third place'; een centrale ontmoetingsplek waar diverse organisaties en activiteiten samen komen en die een breed aanbod doen voor de bewoners. GooiTV zou vanuit haar visie om midden in de samenleving te staan, een prima plek kunnen innemen in deze nieuwe bibliotheek. Sinds een paar jaar wordt het programma In Derde Termijn al opgenomen in de bieb. Tegelijkertijd worden Wijdemeerse politici vooral in de bibliotheek in Loosdrecht geïnterviewd en die van Gooise Meren in de bibliotheek van Bussum. Beiden zijn onderdeel van de bibliotheek GooiPlus.

GooiTV zette eind 2021 een online video nieuwsplatform op. Daardoor zullen de gearchiveerde programma's beter kunnen worden teruggevonden en krijgt de nieuwsvoorziening een extra impuls.

Door de ontwikkeling van shorts/reels stijgt het bereik van GooiTV fors.

GooiTV wil zich meer op jongeren richten. De doelgroep jongeren laat zich niet gemakkelijk omschrijven. Immers de jongeren vormen niet een homogene groep. Er zijn verschillen in opleiding, sociaal-economische klasse, religie, seksuele voorkeur, enzovoorts. Bovendien zijn de jongeren niet erg honkvast als het gaat om de loyaliteit aan een media-instelling. Het traditionele kijken naar de lineaire tv heeft plaatsgemaakt voor online activiteiten.

Sinds een paar jaar geeft GooiTV jongeren de ruimte om zelf een programma te maken. Zij moeten dat geheel zelf inrichten, dus productie, opname, editing, creatieve ideeën, etc. Door de inzet van twee á drie stagiaires per seizoen (MBO college, niveau 4 audio-visueel) hoopt GooiTV ook meer verbinding te krijgen met jongeren.

Sinds de zomer van 2024 heeft GooiTV de samenwerking met Enter Media, uitgever van huis aan huisbladen weer nieuw leven ingeblazen. Het doel is om de lokale en regionale journalistiek verder te versterken. In de praktijk betekent dat dat de programmering van GooiTV wekelijks in de krant wordt afgedrukt (net als bij Weekblad Wijdemereren/De Nieuwsster). Items van GooiTV zijn op het vimeo kanaal van Enter Media te vinden, ter illustratie van de artikelen. Wekelijks is er een overleg tussen de redacties van GooiseMerenNieuws en GooiTV. Het bereik van de omroep stijgt hiermee behoorlijk.

4. Programma's

4A. TV Magazine

Dit programma met belangwekkende en interessante gebeurtenissen en ontwikkelingen in de diverse gemeenten en dorpskernen is vrijwel iedere week gedurende een kwartier te zien; in totaal 45 uitzendingen.

4B. In Derde Termijn

Deze uitzending behandelt politiek georiënteerde onderwerpen. Politici, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en eventueel burgers gaan met elkaar in gesprek over deze onderwerpen. Standpunten van diverse zijden worden zoveel mogelijk belicht. Het programma In Derde Termijn duurt tussen de 20-25 minuten. Per jaar zijn er gemiddeld zo'n 35 (wekelijkse) uitzendingen.

4C. Maandelijks gesprek met de burgemeesters van Gooise Meren en Wijdemereren.

Elke maand is er een gesprek met de burgemeester van Gooise Meren en Wijdemereren. De gesprekken in Bussum worden gevoerd door een journalist van GooiseMerenNieuws (Enter Media). In Wijdemereren worden de gesprekken gevoerd door journalisten van Weekblad Wijdemereren/De Nieuwsster.

4D. Bij Gaston

Dit maandelijkse televisieprogramma van circa 25 minuten wordt gepresenteerd door Gaston Banner. In zijn atelier gaat hij met tafelgasten in gesprek over thema's wat hen drijft.

5. Diverse programma's

In 2026 zal er ook aandacht zijn voor bijvoorbeeld de intocht van Sinterklaas, kerstspecials, Het Gooi Bevrijd, opnames van de historische kring(en), de 4-5 mei herdenking, de herdenking van de slachtoffers in Nederlands-Indië, Wonderfeet in Baarn, NK Palingroken in Kortenhoef, Bussum Cultureel en de wereld BBQ. In maart is er speciale aandacht voor de gemeenteraadsverkiezingen in Gooise Meren en vanwege de lichte herindeling van Hilversum met Wijdmeren in november. De debatten zullen worden voorbereid met Enter Media. Op de verkiezingsdag volgt in de avond een live verslag van de uitslagen.

6. Internet en facebook

Internet en facebook worden gebruikt om televisieprogramma's te 'herhalen' (functie van 'uitzending gemist'). Verder vormen ze ook het visitekaartje, het adreslabel van de lokale media instelling. GooiTV verspreidt haar programma's via Ziggo, KPN en sociale mediakanalen, de eigen website, gooitv.nl en via het vimeokanaal van Enter Media (GooiseMerenNieuws).

7. Conclusie

In de afgelopen jaren heeft GooiTV bewezen in de haarvezels van de samenleving actief te zijn. Met samenwerkingsverbanden als de bibliotheek GooiPlus, de gemeentes Gooise Meren en Wijdmeren, uitgeverij Dunnebier (Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster), Enter Media, MBO scholen en de School voor Journalistiek en met haar diverse programma's en medewerkers (vrijwilligers, stagiaires, werkervaringsplaatsen) wordt het bereik en de impact van GooiTV steeds groter.