



GOOI TV

in WIJDEMEREN en

GOOISE MEREN

WERKPLAN 2023

06-09-2022

In dit plan kijkt GooiTV vooruit op het jaar 2023.

1. Inleiding

GooiTV is de lokale publieke media instelling van Gooise Meren en Wijdmeren. Haar taak houdt in: *het op lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van een media aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.*

Om deze taak uit te voeren benut GooiTV televisie en internet, YouTube, facebook, de eigen website gooitv.nl en twitter.

2. Uitgangspunten en doelstelling van het programmabeleid

Bij een lokale publieke media instelling vormen informatie, cultuur en educatie (kortweg ICE) de kern van de uitzendingen. Het totale programma bestaat conform de wet voor ten minste 50% uit ICE dat betrekking heeft op Gooise Meren en Wijdmeren. In formeel juridische zin werd op een aantal korte uitzendingen na vrijwel alles geproduceerd door GooiTV zelf.

De media-instelling is een platform waar burgers elkaar ontmoeten, elkaar van informatie voorzien en zich met elkaar verbinden, soms door en naar aanleiding van de inhoud van het programma.

3. Organisatie van de media instelling

Bij GooiTV zijn er 15 medewerkers (excl. bestuur en programmabeleidsbepalend orgaan) en enkele stagiaires. Er is een redactiestatuut dat de onafhankelijkheid van de redactie ten opzichte van het bestuur waarborgt. Tegelijkertijd geeft de media-instelling al jaren plek aan diverse mensen met een bepaalde afstand tot de arbeidsmarkt.

GooiTV is een erkend leerbedrijf. Jaarlijks zijn er vier stagiaires circa vijf maanden actief bij GooiTV. Zij komen vooral van het ROC/MBO (audio-visueel). Stagiaires krijgen ruime vrijheid en worden betrokken bij alle facetten van het televisiebedrijf. Zo kunnen zij zich breed oriënteren op het audiovisuele vlak. GooiTV heeft vaste stagebegeleiders en biedt ook enkele lesdagen aan. Op die lesdagen krijgen de stagiaires technische ondersteuning en begeleiding bij beroepsvaardigheden.

Het programmabeleidsbepalend orgaan (PBO) van GooiTV komt samen met het bestuur drie maal per jaar bijeen. De PBO keurt het werkplan en de evaluatie goed en stelt het programmaschema vast. Eén van de onderwerpen waarover de PBO zich buigt is onder andere de samenwerking met uitgever Enter Media (o.a. BussumsNieuws, NaarderNieuws) en Dunnebier (Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster). Verder houdt het PBO zich bezig met het verder professionaliseren van GooiTV en de kwaliteitsimpulsen van de informatieve programma's.

Uitgangspunt blijft: wat gebeurt er in de samenleving? Wat houdt mensen bezig? Er zijn verschillende groepen; mensen die iets belangwekkends opzetten voor de eigen wijk, mensen die het initiatief nemen om zaken te veranderen of aan te pakken, etc.

GooiTV onderhoudt en bouwt verder haar uitgebreide netwerk uit van contacten met de gemeenten, met diverse instellingen en bedrijven in de publieke en private sfeer, tipgevers en dergelijke om informatie te vergaren. Hiermee samenhangend raakt de media-instelling verder ingebed in een structuur van organisaties, waardoor zij haar mogelijkheden kan vergroten (bijvoorbeeld meer programma's), haar bedrijfsvoering minder kwetsbaar maakt en het bereik van de televisiezender kan vergroten. Hierdoor kan GooiTV meer tegemoet komen aan de lokale informatie behoefte.

Met de bibliotheek van Bussum is GooiTV in gesprek over gemeenschappelijke huisvesting. De huidige huisvesting van GooiTV voldoet niet meer aan alle (wettelijke) eisen en wensen. Er is nauwelijks toegang voor mensen met een fysieke beperking en het gebouw is als werk- en opnamelocatie niet langer geschikt voor haar activiteiten.

De bibliotheek ontwikkelt zich meer naar een 'third place'; een centrale ontmoetingsplek waar diverse organisaties en activiteiten samen komen en die een breed aanbod doen voor de bewoners. GooiTV zou vanuit haar visie om midden in de samenleving te staan, een prima plek kunnen innemen in deze nieuwe bibliotheek. Sinds een paar jaar wordt het programma In Derde Termijn al opgenomen in de bieb. Tegelijkertijd is er het streven om Wijdemeerse politici vooral in de bibliotheek in Loosdrecht te interviewen en die van Gooise Meren in de bibliotheek van Bussum. Beiden zijn onderdeel van de bibliotheek Gooi en Meer.

GooiTV zette eind 2021 een online video nieuwsplatform op. Dit wordt verder uitgebouwd in 2023. Daardoor zullen de gearchiveerde programma's beter kunnen worden teruggevonden en krijgt de nieuwsvoorziening een extra impuls. Zie verder onder paragraaf 7.

In de komende jaren is GooiTV ook actief in een klankbordgroep van de NLPO, die de directie en bestuur adviseert over beleidsmatige zaken als de aanwijzingsprocedure, de distributie van de lokale omroep, basisbekostiging, enzovoorts. Het doel is om de sector als geheel op termijn te versterken.

4. Programma's

4A. TV Magazine

Dit programma met belangwekkende en interessante gebeurtenissen en ontwikkelingen in de diverse gemeenten en dorpskernen is vrijwel iedere week gedurende een kwartier te zien; in totaal 45 uitzendingen.

4B. In Derde Termijn

Deze uitzending behandelt politiek georiënteerde onderwerpen. Politici, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en eventueel burgers gaan met elkaar in gesprek over deze onderwerpen. Standpunten van diverse zijden worden zoveel mogelijk belicht. In Derde Termijn is wekelijks gedurende 20-25 minuten te zien. Per jaar zijn er gemiddeld zo'n 35 uitzendingen.

4C. Maandelijks gesprek met de leden van het college van B en W van Gooise Meren en Wijdemeren.

Elke maand is er een gesprek met een vertegenwoordiger van het college van B en W van Gooise Meren en Wijdemeren. De gesprekken worden gevoerd door een journalist van onder andere BussumsNieuws (Gooise Meren). In Wijdemeren worden de gesprekken gevoerd door journalisten van Weekblad Wijdemeren/De Nieuwsster. Tegelijkertijd worden delen van de interviews in de afzonderlijke edities van Enter Media en Weekblad Wijdemeren/De Nieuwsster afgedrukt.

4D. ZinTV

Dit maandelijks televisieprogramma van circa 40 minuten wordt gepresenteerd door Anne Tuk en Leendert van der Sluijs. Zij gaan met tafelgasten in gesprek over thema's zoals eenzaamheid, solidariteit, vrijheid en leiderschap. Ds. Wielie Elhorst, oud dominee van de Wilhelminakerk in Bussum en één van de initiators van ZinTV: "Wij willen op zoek gaan naar antwoorden in deze tijd van transitie. Hoe vinden we onze weg in deze tijd van (corona)crisis? En hoe kunnen we zinvol onderweg zijn naar een nieuwe samenleving, een nieuwe politiek, nieuw geloven?" Daarnaast is er live muziek.

5. Verkiezingen

GooiTV staat stil bij de verkiezingen voor Provinciale Staten en de Waterschappen die in maart 2023 plaatsvinden. Aandacht krijgen dan vooral kandidaten uit de Gooise gemeenten.

6. Diverse programma's

In 2023 zal er ook aandacht zijn voor bijvoorbeeld de intocht van Sinterklaas, kerstspecials, cantatediensten, Het Gooi Bevrijd, opnames van de historische kring(en), de 4-5 mei herdenking, de herdenking van de slachtoffers in Nederlands-Indië, Wonderfeel in 's-Graveland, NK Palingroken in Kortenhoef en de wereld BBQ. Eén en ander zal wel afhankelijk zijn van de dan vigerende corona maatregelen.

GooiTV wil zich meer op jongeren richten. De doelgroep jongeren laat zich niet gemakkelijk omschrijven. Immers de jongeren vormen niet een homogene groep. Er zijn verschillen in opleiding, sociaal-economische klasse, religie, seksuele voorkeur, enzovoorts. Bovendien zijn de jongeren niet erg honkvast als het gaat om de loyaliteit aan een media-instelling. Het traditionele kijken naar de lineaire tv heeft plaatsgemaakt voor online activiteiten.

Daarom is het goed dat GooiTV een online videoplatform heeft opgezet (zie onder paragraaf 7). Tegelijkertijd tracht GooiTV jongeren te betrekken in haar uitzendingen. Twee voorbeelden: zo is in TV Magazine met jongeren op twee verschillende scholen voortgezet onderwijs gesproken over de corona-maatregelen en trad een jongere op in In Derde Termijn over de Sinterklaasbank. GooiTV hoopt daarbij dat leeftijdsgenoten naar dit soort uitzendingen kijken, omdat hun klasgenoot te zien is. Voorts heeft GooiTV in het verleden verscheidene malen contact gehad met STAD om jongeren die daar actief zijn te betrekken bij de productie van tv opnames. Daar kwamen enkele leuke initiatieven uit, maar de spanningsboog van deze jongeren is kort. Na één of twee keer hielden ze het voor gezien.

Door de inzet van twee á drie stagiaires per seizoen (MBO college, niveau 4 audio-visueel) hoopt GooiTV ook meer verbinding te krijgen met jongeren.

De Protestantse Gemeenschap heeft een sterke jongerengroep. Dat zou ook een ingang kunnen zijn om jongeren meer bij GooiTV te betrekken.

7. Internet en facebook

Internet en facebook worden gebruikt om televisieprogramma's te 'herhalen' (functie van 'uitzending gemist'). Verder vormen ze ook het visitekaartje, het adreslabel van de lokale media instelling. GooiTV verspreidt haar programma's via Ziggo, KPN, KPN gerelateerde kanalen als Telfort, T-mobile, XS4ALL, YouTube (kanaal: GooiTV), facebook en de eigen website, gooitv.nl. Bussums/Naarder/MuiderNieuws (onderdeel van Enter Media) en Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster leggen linken naar GooiTV en drukken de programmering af.

GooiTV heeft nu een YouTube kanaal, waarop zij al haar uitgezonden programma's plaatst. Ook op facebook en de eigen website gooitv.nl worden de uitzendingen gezet.

De media-instelling heeft een nieuw online videoplatform gevormd. Daarop worden de programma's beter vindbaar. In het verleden stonden alle uitzendingen in chronologische volgorde op bijvoorbeeld YouTube, maar op het online platform worden ze gecategoriseerd. Dus alle uitzendingen van In Derde Termijn staan bij elkaar, evenals alle programma's met de burgemeester.

Bovendien kunnen ook zoektermen worden ingevuld, waardoor het terugzoeken verbeterd wordt.

Tegelijkertijd is er de mogelijkheid om een en ander interactiever op te zetten. Er kan dan gereageerd worden op de programma's.

8. Conclusie

In de afgelopen jaren heeft GooiTV bewezen in de haarvezels van de samenleving actief te zijn. Met samenwerkingsverbanden als de bibliotheek Gooi en Meer, de gemeentes Gooise Meren en Wijdmeren, uitgeverij Enter Media en Weekblad Wijdmeren/De Nieuwsster, de gezamenlijke kerken, MBO scholen en in het verleden bijvoorbeeld met de Regio Gooi en Vechtstreek en met haar diverse programma's en medewerkers (vrijwilligers, stagiaires, werkervaringsplaatsen) wordt het bereik en de impact van GooiTV steeds groter.